

Verksamhets- inriktning 2017–2018.

EN SAMMANFATTNING.



Svenska
Golfförbundet

Verksamhetsstrategier och långsiktiga mål till 2020:

Verksamhetsinriktningen är en vägledning till Svenska Golfförbundets (SGF) arbete och framtida utveckling. Här beskrivs ett antal verksamhetsstrategier indelade i fem målgrupper. För varje strategi finns ett antal långsiktiga mål samt fyra övergripande effektmål (se sid 4). Verksamhetsinriktningen beskriver också SGF:s vision, värdegrund, verksamhetsidé, uppdrag samt övergripande mål. Här är en sammanfattning av verksamhetsinriktningen 2017–2018. Fullständig version finns på golf.se.

1. Golfklubben.

SGF ska erbjuda service, rådgivning och information till golfklubbar för att säkerställa en positiv verksamhetsutveckling.

1.1 Klubbrådgivning och utveckling

Mål: 300 klubbar utbildade i medlems- och intäktshantering enligt tillväxtprogrammet.

1.2 Rådgivning i föreningsrätt, juridik med mera

Mål: Ständigt aktuell rådgivningstjänst.

1.3 Golfens IT-system (GIT) och Min Golf

Mål: GIT 99,5 % tillgänglighetstid och Min Golf 95 % enligt användarnas förväntan.

1.4 Golfens jämställdhetsfråga

Mål: 200 klubbar ska arbeta enligt Vision 50/50.

1.5 Rådgivning banskötsel

Mål: Ständigt aktuell rådgivning, utveckling och kunskapshöjning.

1.6 Miljöarbete

Mål: 100 klubbar ska ha GEO-certifierats.

2. Golfspelet.

SGF ska ansvara för golfens regelverk och verka för spelutveckling i allt från banuppsättning till tävlingsarrangemang.

2.1 Golfens regelverk och banvärdering

Mål: Kunskapsuppbyggnad och underhåll av regler och handicap samt aktuell banvärdering för samtliga banor.

2.2 Tävlingsstrategi

Mål: 300 klubbar i Skandia Cup, Europatour-tävlingar i Sverige samt att driva Swedish Golf Tour tillsammans med PGA.

2.3 Banutveckling

Mål: 250 klubbar med utslagsplats framför röd tee, hektometersystem och permanenta 30-, 50- och 100-banor för barn.

2.4 Bättre golfupplevelse

Mål: 250 klubbar med en plan för attraktivare golfupplevelse.

3. Golfspelaren.

SGF ska erbjuda bra introduktionsprogram och tillfredsställa golfspelaren idrottsligt, socialt och upplevelsemässigt.

3.1 Idrottslyftet och juniorverksamhet

Mål: 250 klubbar med aktiv juniorverksamhet och 150 000 LOK-aktiviteter.

3.2 Rekrytera och behålla

Mål: 250 klubbar med en plan för att rekrytera och behålla medlemmar.

3.3 Handigolf – bredd och elit

Mål: 100 klubbar med handigolfverksamhet.

3.4 Golf och studier

Mål: 48 årliga platser på två riksidsidrottsgymnasier.

3.5 Elitverksamhet

Mål: Fem damer och fem herrar bland topp 100 amatör och proffs samt individuellt stöd till 120 spelare.

4. Golfledaren.

SGF ska utbilda och träffa golfledare för att underlätta deras utövande som ideella eller yrkesanställda ledare.

4.1 Ideell ledarutbildning

Mål: 250 klubbar med ungdomsledare, 300 med tävlingsledare och 120 000 utbildningstimmar enligt Idrottslyftet.

4.2 Kvinnliga ledare inom golfen

Mål: Minst 30 % kvinnliga styrelseledamöter plus kvinnor i samtliga valberedningar för GK och GDF.

4.3 Seminarier för golfledare

Mål: Träffa minst 1 500 golfledare årligen via verksamhetsseminarier.

4.4 Planeringsprocessen i GOLF Sverige

Mål: 200 klubbar medverkar aktivt i planeringsprocessen inför Förbundsmötet 2018 och 2020.

4.5 Yrkesutbildningar

Mål: Aktuellt utbildningsprogram för golfens olika yrkeskårer.

4.6 Unga ledare

Mål: Ett utvecklingsprogram ska vara etablerat.

5. Golfen och samhället.

SGF ska öka kunskapen i samhället om golfsportens värden och skapa opinion hos beslutsfattare kring golfens samhällsnytta.

5.1 Projekt Golfnyttan i samhället

Mål: 200 klubbar i kontakt med lokala beslutsfattare och SGF i kontakt med 200 nationella externa beslutsfattare.

5.2 Golf i media

Mål: Ökning av golfens synlighet i tv, radio och digitala/tryckta tidningar.

5.3 Friskvårdsavdraget

Mål: Förändrat friskvårdsavdrag som inkluderar golfen.

5.4 Forskning via Sterf

Mål: Ständigt aktuellt FoU-arbete i minst 15 projekt.

5.5 Affärsverksamhet

Mål: Tydliga huvudpartnerskap med engagemang och verksamhetskoppling.

Effekter till 2020:

Verksamhetsstrategierna och de långsiktiga målen ska gemensamt göra att Golsverige utvecklas positivt, med mätbar tillväxt och förbättringar. För att se om strategierna gör avtryck på en övergripande nivå finns fyra effektmål.

Antal medlemmar.

Golsverige ska ha ökat netto med 20 000 aktiva medlemmar totalt, varav:
+5 000 juniorer (pojkar och flickor).
+10 000 kvinnor (seniorer och juniorer).

Spelskicklighet.

Spelskickligheten i Golsverige bland alla kategorier golfspelare ska ha förbättrats med ett slag (1,0) i handicap.
Antalet juniorer i åldern 0-18 år med en handicap under 18,0 ska ha ökat med 2 000 spelare.

Antal golfronder.

Antalet golfronder ska varje år vara i genomsnitt 400 000 fler än 2015.

Nöjda medlemmar.

Ökning av antalet medlemmar som rekommenderar sin golfklubb i SGF:s årliga nöjdhetsundersökning "Golfspelaren i centrum".



Svenska
Golfförbundet

Vision:

Världens bästa golf – för alla

Värdegrund:

För golfens bästa, i tidens anda

Verksamhetsidé:

Med kompetens, kvalitet och passion i organisation, kommunikation och genomförande främja och utveckla golfidrotten samt ge service till medlemmarna.

Uppdrag:

Från golfklubbar: Stödja den demokratiska processen samt leverera verksamhet enligt gällande verksamhetsinriktning.

Från Riksidrottsförbundet:

Ha det grundläggande ansvaret för utvecklingen av svensk golfidrott, såväl bredd som elit.

Övergripande mål:

Verka för välmående golfanläggningar, avseende attraktiv verksamhet och ekonomi i balans, för medlemmar, gäster och medarbetare.